



CURSO: Curso E-Formador

OBJECTIVO GERAL

No final deste o curso, o Formador deve ser capaz de conceptualizar, planear, dinamizar e avaliar cursos em formato e-Learning, promovendo o envolvimento, motivação, aprendizagem e criatividade por parte dos E-formandos.

OBJECTIVOS ESPECÍFICOS

No final da acção os formandos deverão estar aptos a:

- Compreender o conceito de Ensino a Distância;
- Distinguir sessões síncronas de sessões assíncronas;
- Compreender os principais benefícios e inconvenientes associados aos regimes de e-Learning;
- Compreender o funcionamento de um curso online;
- Conhecer alguns softwares para o desenvolvimento de conteúdos online;
- Conhecer funcionalidades das diversas Plataformas de suporte;
- Saber monitorizar as actividades de aprendizagem online;
- Identificar opções de avaliação em ambiente e-Learning;
- Criar um e-curso.

| CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS | INDICAÇÕES METODOLÓGICAS | AUXILIARES DIDÁTICOS | Horas | | |
|---|---|--|----------------------------|--------------------|-------|
| | | | T | P | Total |
| <p>1. Especificidades da Formação online</p> <p>1.1. Educação online e importância da tutoria</p> <p>1.2. O papel do E-Formador</p> <p>2. Como conceber um curso online</p> <p>2.1. Criação de conteúdos online</p> <p>2.2. Criação de exercícios online</p> <p>2.3. Criação e aplicação de instrumentos de avaliação online</p> <p>2.4. Configuração e utilização de Manuais, apresentações, vídeos e outras dinâmicas pedagógicas nas diferentes plataformas de apoio e dinamização da formação</p> <p>3. Avaliação da Formação Online</p> <p>3.1. Avaliação da Aprendizagem</p> <p>3.2. Avaliação da Formação</p> | <p>✓ Sessões Síncronas</p> <p>✓ Sessões Assíncronas</p> | <p>Computador</p> <p>Plataformas de ensino à distância</p> | <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> | <p>10</p> <p>6</p> | |

| | | | | | |
|---|--|--|---|---|---------------------------|
| 4. Dinâmicas 4.1. Criação de dinâmicas | | | | 2 | |
| 5. Especificidades das plataformas de ensino à distância 5.1. Moodle 5.2. Skype 5.3. Zoom 5.4. Microsoft Teams 5.5. Google Meet 5.6. Google Hangouts | | | 1 | 5 | |
| | | | | | Total 30 horas |